

UMWELT – ZIELE UND MASSNAHMEN 2019/20 (AUSZUG)



Wir arbeiten im Rahmen von ARA **Circular Design** am optimalen Verpackungsdesign der Zukunft.



Mit zukunftsweisenden Lösungen im Bereich **Stoffstrommanagement** verbessern wir nicht nur Ihre Abfallströme, sondern stellen auch die **Verfügbarkeit von hochwertigen Rezyklaten** sicher.



Mit DiGiDO fördern wir die **digitale Transformation** in der Kreislaufwirtschaft und schaffen mehr Effizienz und Kosteneinsparungen bei Ihren Materialströmen.



Mit Initiativen wie „Reinwerfen statt Wegwerfen“ und „ARA4kids“ setzen wir uns aktiv für die **Bewusstseinsbildung** der Konsumentinnen und Konsumenten ein und vermeiden Littering.



National wie international treten wir für Ihre Interessen und die Gestaltung sinnvoller Rahmenbedingungen ein.



Zur Optimierung des Sammel- und Verwertungssystems versorgen wir relevante Stakeholder mit **faktenbasierten Informationen** und arbeiten mit anerkannten Forschungsinstituten an den Lösungen für morgen.

BÜROBETRIEB: ZIELE UND MASSNAHMEN ZU DEN GEMÄSS UMWELTPRÜFUNG RELEVANTESTEN UMWELTASPEKTEN

KRITERIUM	UMWELTASPEKT	ZIELE	MASSNAHMEN 2020		MASSNAHMEN 2021
Konstant halten bzw. reduzieren des Ressourcenverbrauchs im Bürobetrieb	Energie (Strom, Fernwärme)	Stromverbrauch konstant halten oder reduzieren	Energiesparmaßnahmen im Rahmen der Büroneugestaltung: z. B. 100 % LED-Beleuchtung, Niedertemperaturheizkörper	✓	Auslagerung von Servern in eine virtuelle Cloud
	Material (Kopierpapier, Drucksorten)	Papierverbrauch geringhalten, technische Möglichkeiten (z. B. doppelseitige Ausdrücke jedenfalls nützen)	Digitalisierung von Prozessen Bedarfsgerechte Herstellung und Verteilung von Druckerzeugnissen	laufend	Fortführung der Digitalisierung interner Prozesse Vorbereitungen für die nächste Ausschreibung: Ausschreibung „Haushalts-sammlung 2022“ größtenteils digital abwickeln
Möglichst emissionsarme Reisetätigkeit für das Unternehmen	Dienstreisen (Schwerpunkt Außendienst)	Reduktion der KFZ-Kilometer pro Kundenbesuch	Dienstreiseplanung (Routenplanung, Kundenauswahl, angemessene Verkehrsmittel)	laufend	Vermeehrt virtuelle Kundenbesuche (wo angemessen)
		Information der im Außendienst tätigen MitarbeiterInnen über treibstoffsparendes und sicheres Fahrverhalten	Prüfung von Angebot entsprechender Kurse/Fahrtrainings	CoV-bedingt ausgesetzt	Prüfung von Angebot entsprechender Kurse/Fahrtrainings
Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung der MitarbeiterInnen	Schulungsmaßnahmen für MitarbeiterInnen im Bereich Umweltschutz/-auswirkungen	Erhöhung der Sensibilität in Bezug auf die eigenen Umweltauswirkungen, mehr Aufmerksamkeit gegenüber der Tatsache, in einem stark umweltwirksamen Arbeitsbereich tätig zu sein	Regelmäßige Inputs des UM via E-Mail Newsletter zu aktuellen bzw. saisonalen Themen (bedarforientiert); Schulung aller neuen MitarbeiterInnen	laufend	Regelmäßige Inputs des UM via E-Mail Newsletter bzw. der Vorstände im Rahmen der TownHalls zu aktuellen bzw. saisonalen Themen (bedarforientiert); Schulung aller neuen MitarbeiterInnen
Abfallvermeidung und Abfalltrennung in den Büroräumlichkeiten	Vermeidung von Abfällen & Trennung aller unvermeidlichen Abfälle	hoher Anteil von Mehrwegverpackungen; korrekte Abfalltrennung	Etablierung eines noch effektiveren Trennsystems zur weiteren Reduzierung von Restmüll	in Arbeit	Trennsystem mit tätigkeitsspezifischer Behälteraufstellung (z. B. Küche – Bio-Abfälle, Büro – Papierabfälle) und zentralen Sammelseln für alle Fraktionen
			Nutzung von Mehrweg-Glasflaschen für Getränke zur Gästebewirtung und für die MitarbeiterInnen	laufend	Nutzung von Mehrweg-Glasflaschen für Getränke zur Gästebewirtung und für die MitarbeiterInnen

SYSTEMBETRIEB UND KERNGESCHÄFT DER EINZELNEN UNTERNEHMENSBEREICHE: ZIELE UND MASSNAHMEN ZU DEN GEMÄSS UMWELTPRÜFUNG RELEVANTESTEN UMWELTASPEKTEN

KRITERIUM	UMWELTASPEKT	ZIELE	MASSNAHMEN 2020		MASSNAHMEN 2021
Ressourcen-schonung	Gewinnung von Sekundärrohstoffen & Schonung von Primärrohstoffen	Unterstützung von Initiativen der österreichischen Wirtschaft und von Forschungsvorhaben	aktive Unterstützung der Nachhaltigkeitssagenda der österreichischen Getränke-wirtschaft	laufend	aktive Unterstützung der Nachhaltigkeitssagenda der österreichischen Getränke-wirtschaft
			Beteiligung am CD-Labor („Anthropogene Ressourcen“ und „Nachhaltiges Produktmanagement in einer Kreislaufwirtschaft“)		Beteiligung am CD-Labor („Anthropogene Ressourcen“ und „Nachhaltiges Produktmanagement in einer Kreislaufwirtschaft“)
		Unterstützung von Vertrags- und Lizenzpartnern bei der Entwicklung von gut recycelbaren Verpackungen	Produkt „ARA Circular Design“ als Serviceleistung für Kunden ausgerollt (z. B. Prüfung der Recyclingfähigkeit von Verpackungen, Möglichkeiten der Erhöhung des Recyclatanteils von Verpackungen)	laufend	Produkt „ARA Circular Design“ als Serviceleistung für Kunden ausgerollt (z. B. Prüfung der Recyclingfähigkeit von Verpackungen, Möglichkeiten der Erhöhung des Recyclatanteils von Verpackungen)
		Erhöhung der Sammelmenge bei Leichtverpackungen	Adaption der Sammelinfrastruktur (z. B. Ausbau der Sacksammlung)	in Arbeit	Vereinheitlichung der Zielfraktionen aller Sammelregionen bis 2023
	Altglasquantität- und -qualität	Große Mengen des Sortier-Outputs als Regranulat wieder in die Produktion von neuen Produkten einbringen	Weitere Unternehmen für den Einsatz von Kunststoffregranulat in ihrer Produktion gewinnen.	laufend	Anzahl der Unternehmen, die Kunststoffregranulat aus dem Sortier-Output in ihrer Produktion verwenden ausweiten
				Stabilisierung der konstant hohen Sammelmengen	Optimierungen der Sammelinfrastruktur 2020: Rekordjahr bei der Sammlung von Glasverpackungen: 261.700 t Altglas
		Durch die Bewertung mit der App glassfuture durch Sammelpartner werden Optimierungsmaßnahmen bei der Infrastruktur ausgelöst, die indirekt so zur Steigerung der Altglasquantität und -qualität beitragen	Optimierungsmaßnahmen auf Grund der Bewertungen durchführen	laufend	90 % aller öffentlichen Standorte im Hubsystem sollen Ende 2021 bewertet sein

KRITERIUM	UMWELTASPEKT	ZIELE	MASSNAHMEN 2020		MASSNAHMEN 2021
Effiziente und umweltschonende Sammlung von Altstoffen	Emissionsbelastung HH-LVP-Sammlung	Weitere Verringerung der Emissionsbelastung durch die Sammeltätigkeit	Vorbereitungen zur Ausschreibung 2022: Festlegung von Bedingungen für eingesetzten Fuhrpark (ökologisches Profil/Euro-Klassen)	in Arbeit	Vorbereitungen zur Ausschreibung 2022: Festlegung von Bedingungen für eingesetzten Fuhrpark (ökologisches Profil/Euro-Klassen)
		Schulung der Sammel-LKW-LenkerInnen in treibstoffsparendem/sicherem Fahrverhalten	Fahrtechnikkurse für FahrerInnen von Sammel-KFZ auf Grund der CoV-Pandemie 2020/21 ausgesetzt	laufend	auf Grund der CoV-Pandemie 2020/21 ausgesetzt
	Sammlung und Lagerung gefährlicher Abfälle	Implementierung eines (Lithium-) Batteriesammel-Systems (Fässer) direkt an der Anfallstelle (beim Kunden)	Aufbau eines gewerblichen Sammel-systems für Lithiumbatterien: Implementierung inkl. Beratung zur sicheren Sammlung und Lagerung	in Arbeit	Ende 2021 Evaluation der Maßnahmen und Formulierung von Zielen für die Folgejahre
	Green Logistics bei der Altglassammlung	Tourenoptimierung: Ausstattung von Hubbehältern mit Füllstandssensoren (in Kooperation mit Sammelpartnern)	Zwei Testgebiete mit Sensoren ausgestattet	in Arbeit	Ausweitung der Testgebiete um zwei weitere
		Reorganisation vom Schüttsystem auf das effizientere Hubsystem	Reorganisation von 8 Gemeinden im Bundesland Stmk in Kooperation mit Sammelpartnern und Kommunen	laufend	Reorganisation 15 weiteren Gemeinden im Bundesland Stmk und 1 Bezirk in NÖ werden in Kooperation mit Sammel-partnern und Kommunen reorganisieren
Stakeholder-Dialog im Glasrecycling-system	Umweltbildung	Volksschulkinder werden mit dem richtigen Altglassammeln vertraut gemacht	Da Bobby Bottle im Jahr 2020 pandemiebedingt erstmals seit 2001 nicht auf Tournee gehen konnte, entwickelte Austria Glas Recycling eine virtuelle Alternative für die kindgerechte Arbeit zu Glasrecycling in Volksschulen: das Lehrvideo ‚Bobby Bottle – der zauberhafte Flaschengeist und die wunderbare Welt des Glasrecyclings‘	laufend	Einsatz des Lehrvideo ‚Bobby Bottle – der zauberhafte Flaschengeist und die wunderbare Welt des Glasrecyclings‘.
		Bildungsprogramm der Austria Glas Recycling für Jugendliche	Entwicklung des Experimentalvortrags Glasrecycling in höheren Schulen	in Arbeit	Programm ist einsatzbereit, Einsatz von Pandemiegeschehen abhängig, da Präsenzveranstaltungen

KRITERIUM	UMWELTASPEKT	ZIELE	MASSNAHMEN 2020		MASSNAHMEN 2021
Stakeholder-Dialog im Glasrecycling-system	Dialog mit Stakeholdern und Multiplikatoren im Glasrecyclingsystem	Stakeholder und Multiplikatoren sind über Österreichs Glasrecycling stets aktuell informiert, erkennen die Relevanz für Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft und kommunizieren über Österreichs Glasrecyclingsystem	Austria Glas Recycling News wird 4 Mal pro Jahr an rund 3.900 Stakeholder geschickt und auf www.agr.at veröffentlicht.	laufend	Austria Glas Recycling News wird 4 Mal pro Jahr an rund 3.900 Stakeholder geschickt und auf www.agr.at veröffentlicht
			Neuen Folder ‚Das bringt’s. Glasrecycling in Österreich‘ – Informationsprodukt für MultiplikatorInnen und Stakeholder mit Austria Glas Recycling News 3/2020 verschickt		
			Broschüre für Stakeholder: „Glasrecycling: Ein Gesamtpaket für Österreich, seine Wirtschaft und die Umwelt.“, im Herbst 2020 an über 400 Lizenzpartner und EntscheidungsträgerInnen verschickt		
	Dialog mit BürgerInnen im Glasrecyclingsystem	Menschen in Österreich wissen, wie sie Glasverpackungen richtig entsorgen und worauf sie beim Glassammeln achten. Sie sind motiviert, sich an der Altglas-sammlung regelmäßig zu beteiligen.	Wunderbare Welt des Glasrecyclings auf Facebook: 3 Postings pro Woche	laufend	Facebook, Instagram, Kooperation mit BloggerInnen
			Wunderbare Welt des Glasrecyclings auf Instagram: Werbekampagnen		inhaltlicher Schwerpunkt ‚Marmeladeglas bitte zum Altglas nicht zum Restmüll geben‘
	Stakeholderansprüche im Glasrecyclingsystem kennen	Zufriedenheit der Abläufe im Glasrecyclingsystem abfragen und optimieren	Zufriedenheitsanalyse (2020: 94 % bewerten die Kommunikation mit den Sammlern als „gut“ oder „sehr gut“; 89 % sind mit der Reaktion auf Überfüllungsmeldung „zufrieden“ oder „sehr zufrieden.“)	laufend	Zufriedenheitsanalyse 2021
Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit: Herausforderungen der Stakeholder im Glasrecyclingsystem kennen		Online Umfrage zu Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit sowie zu Dialogformaten	zielorientierter Stakeholderdialog		